Il presente questionario ha lo scopo di raccogliere informazioni utili a mappare le progettualità, gli investimenti, i programmi di sviluppo delle aziende al fine di orientare gli enti preposti alla definizione di strumenti di finanziamento.

|  |
| --- |
| **ANAGRAFICA AZIENDALE** |
| **Denominazione azienda**  |  |
| **Indirizzo sede operativa nel Lazio** |  |
| **Partita I.V.A.**  |  |
| **Codice ATECO** |  |
| **N. dipendenti attuali** |  |
| **Fatturato 2014 – Attivo patrimoniale** | € | € |
| **Attività svolta (Prodotto/Servizio)** |  |
| **Referente aziendale**  |  |
| **Recapiti**  |  |
| **Sito web** |  |
| **Mercato**  | □ REGIONALE□ NAZIONALE □ INTERNAZIONALE  |

|  |
| --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** |
| **Avete in corso interventi di sviluppo (partiti a far data dal 1.01.2014)?** | □ SI□ NO |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento** |  |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI□ NOPerché:  |
| **Internazionalizzare?**  | □ SI□ NO |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?**  | □ SI□ NO |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati  | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze  | €  |
| □ Acquisto materiali  | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio  | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |
| --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** |
| **Avete in programma interventi di sviluppo per il 2015?** | □ SI□ NO |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.** |  |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI□ NOPerché:  |
| **Internazionalizzare?**  | □ SI□ NO |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?**  | □ SI□ NO |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati  | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze  | €  |
| □ Acquisto materiali  | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio  | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |
| --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** |
| **Avete in programma interventi di sviluppo per il 2016?** | □ SI□ NO |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.** |  |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI□ NOPerché:  |
| **Internazionalizzare?**  | □ SI□ NO |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?**  | □ SI□ NO |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati  | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze  | €  |
| □ Acquisto materiali  | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio  | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |
| --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** |
| **Avete in programma interventi di sviluppo per il 2017?** | □ SI□ NO |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.** |  |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI□ NOPerché:  |
| **Internazionalizzare?**  | □ SI□ NO |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?**  | □ SI□ NO |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati  | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze  | €  |
| □ Acquisto materiali  | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio  | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |
| --- |
| **PROPOSTE DI SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO DI RIFERIMENTO** |
| **Per lo sviluppo del sistema produttivo di riferimento, quali sono i fabbisogni rilevati dalla vostra azienda?** |  |
| **Quali sono le vostre proposte di intervento per uno sviluppo strategico del settore produttivo/sistema territoriale?** |  |
| **Quali investimenti sarebbero necessari per realizzare la vostra proposta di intervento?**  | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati  | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze  | €  |
| □ Acquisto materiali  | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio  | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
| □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
| □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |