Il presente questionario ha lo scopo di raccogliere informazioni utili a mappare le progettualità, gli investimenti, i programmi di sviluppo delle aziende al fine di orientare gli enti preposti alla definizione di strumenti di finanziamento.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ANAGRAFICA AZIENDALE** | | |
| **Denominazione azienda** |  | |
| **Indirizzo sede operativa nel Lazio** |  | |
| **Partita I.V.A.** |  | |
| **Codice ATECO** |  | |
| **N. dipendenti attuali** |  | |
| **Fatturato 2014 – Attivo patrimoniale** | € | € |
| **Attività svolta (Prodotto/Servizio)** |  | |
| **Referente aziendale** |  | |
| **Recapiti** |  | |
| **Sito web** |  | |
| **Mercato** | □ REGIONALE  □ NAZIONALE  □ INTERNAZIONALE | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** | | |
| **Avete in corso interventi di sviluppo (partiti a far data dal 1.01.2014)?** | □ SI  □ NO | |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento** |  | |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI  □ NO  Perché: | |
| **Internazionalizzare?** | □ SI  □ NO | |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?** | □ SI  □ NO | |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  | |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze | € |
| □ Acquisto materiali | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** | | |
| **Avete in programma interventi di sviluppo per il 2015?** | □ SI  □ NO | |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.** |  | |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI  □ NO  Perché: | |
| **Internazionalizzare?** | □ SI  □ NO | |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?** | □ SI  □ NO | |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  | |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze | € |
| □ Acquisto materiali | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** | | |
| **Avete in programma interventi di sviluppo per il 2016?** | □ SI  □ NO | |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.** |  | |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI  □ NO  Perché: | |
| **Internazionalizzare?** | □ SI  □ NO | |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?** | □ SI  □ NO | |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  | |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze | € |
| □ Acquisto materiali | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAMMI DI SVILUPPO AZIENDALE** | | |
| **Avete in programma interventi di sviluppo per il 2017?** | □ SI  □ NO | |
| **Se si, descrivete sinteticamente cosa prevede il vostro intervento.** |  | |
| **Avete mai pensato alla possibilità di costituire una rete con altre imprese?** | □ SI  □ NO  Perché: | |
| **Internazionalizzare?** | □ SI  □ NO | |
| **Avete esigenze di interventi in formazione specifica?** | □ SI  □ NO | |
| **Se sì su quali ambiti si vuole intervenire e su quale professionalità interna (Dipendenti, ammnistrativi, management, ecc.)** |  | |
| **Che tipo di investimenti sono previsti?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze | € |
| □ Acquisto materiali | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
|  | □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROPOSTE DI SVILUPPO DEL SISTEMA PRODUTTIVO DI RIFERIMENTO** | | |
| **Per lo sviluppo del sistema produttivo di riferimento, quali sono i fabbisogni rilevati dalla vostra azienda?** |  | |
| **Quali sono le vostre proposte di intervento per uno sviluppo strategico del settore produttivo/sistema territoriale?** |  | |
| **Quali investimenti sarebbero necessari per realizzare la vostra proposta di intervento?** | **TIPOLOGIA SPESA** | **COSTO PREVISTO** |
| □ macchinari/attrezzature | € |
| □ Fabbricati | € |
| □ Acquisto brevetti/licenze | € |
| □ Acquisto Software | € |
| □ Acquisto Hardware | € |
| □ Assunzione di personale ad-hoc | € |
| □ Consulenze | € |
| □ Acquisto materiali | € |
| □ Prove tecniche e/o di laboratorio | € |
| □ Studi di Fattibilità | € |
| □ Elaborazione di Piani di Marketing strategico | € |
| □ Elaborazione di Piani di Marketing per l’internazionalizzazione | € |
|  | □ Elaborazione di Piani Industriali | € |
|  | □ Costi per l’ideazione di brand per la penetrazione dei mercati esteri | € |
|  | □ Costi relativi all’acquisizione di certificazioni | € |
|  | □ Altro (Specificare) | € |